附件1

温州市数字创意产业化项目评价体系

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 一级指标 | 二级指标 | 评价要求 | 分值 |
| 1 | 项目基本情况（15分） | 行业领先 | 国际行业龙头企业（5分）、国内行业龙头企业（3分）、细分行业龙头企业（1分） | 5分 |
| 2 | 上年度  产值 | 对所有遴选对象进行比较打分，得分=分值×[50+50×（当前值-最小值）/（最大值-最小值）]/100 | 5分 |
| 3 | 上年度  研发投入 | 对所有遴选对象进行比较打分，得分=分值×[50+50×（当前值-最小值）/（最大值-最小值）]/100 | 5分 |
| 4 | 项目数字技术运用情况 | 技术创新 | 1.拥有自主知识产权。2.行业内领先技术运用。3.推动标准体系的广泛应用。每项最高5分。 | 15 |
| 5 | 装备创新 | 1.自主研发装备。2.实现智能化、网络化运用。3.成果转化明显。每项最高5分。 | 15 |
| 6 | 设计水准 | 1.企业拥有较强设计团队。2.产品在创意设计上具有独创性。每项最高5分。 | 10 |
| 7 | 项目内容生产情况 | 文化创新 | 1.传统文化资源的开发。2.文化精品创作生产。3.文化品牌打造。每项最高5分。 | 15 |
| 8 | 内容导向 | 1.产品体现正确价值观。2.对温州正面宣传有积极作用。3.文化传播体现数字化技术。每项最高5分。 | 15 |
| 9 | 融合理念 | 1.体现“互联网+”理念。2.体现“文化+”理念。3.与其他产业融合理念。每项最高5分。 | 15 |

附件2

温州市数字创意产业化项目基本情况表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 单位名称 |  | | |
| 社会统一信用代码 |  | | |
| 法定代表人 | （自动导入） | 手机或固定电话 | （自动导入） |
| 联系人 |  | 手机及固定电话 |  |
| E-Mail |  |
| 单位注册地址 |  | | |
| 企业归属区域 |  | | |
| 企业营业执照 |  | | |
| 上年度财务报表（含税前利润和净资产值） |  | | |
| 基本户开户银行及账号 |  | | |
| 企业类型 | □国企/国有控股 □外资独资/合资 □民营/私营企业 | | |
| 企业规模 | □50人以下 □50-200人 □200-500人 □500人以上 | | |
| 上年度研发投入 | 实际研发投入 万元 | | |
| 企业领先性 | □国际领先 □国内领先 □行业领先 □其他： | | |
| 注册资金 |  | | |
| 上年度产值 |  | | |
| 项目简介 | （可另附页，含基本情况、研发团队、研发投入、创新成果、未来发展规划） | | |
| 区委宣传部推荐意见 | 盖章  年 月 日 | | |